



TAVAT



ITALIA INDEPENDENT

MODE OG TOPKVALITET
"MADE IN ITALY".

FREM GANG FOR "MADE IN ITALY"

Forbrugerne efterspørger i stigende grad luksusprodukter. Og det har i 2014 givet fremgang for "Made in Italy", og der er forventning til, at efterspørgslen stiger yderligere i 2015.

AF BJARNE HANSEN

Der er en generelt spirende optimisme hos producenterne i den italienske brilleindustri. I 2014 steg omsætningen næsten 12%, og der er en forventning om yderligere fremgang i 2015. Fremgangen er nogenlunde ligelig fordelt mellem solbriller og brillestel.

En af grundene til fremgangen er prisstigninger hos producenterne i Kina og det øvrige Asien. Det har betydet, at især de mindre og mellemstore virksomheder har valgt at trække produktionen tilbage

til Italien, fordi det er lettere at styre produktionen her.

En anden grund er de faldende oliepriser, og den almindelige økonomiske fremgang, omend den er lille, giver et større rådighedsbeløb hos forbrugerne, og det giver plads til lidt mere luksus.

ANFAO, sammenslutningen af de italienske producenter i den optiske industri, er overbeviste om, at fremgangen også skyldes, at der er prestige i "Made

in Italy". Italiensk design har et godt ry i modeverdenen, og mange af de største brands i modeverdenen er fra Italien, og det giver en positiv effekt for mange af de nye firmaer. Det gælder specielt de små og mellemstore firmaer.

Der er samtidig en øget bevidsthed blandt forbrugere om at producere mere miljømæssigt korrekt. Det gælder både arbejdsmiljø og miljørigtig produktion, der passer på naturen. 